

# UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

## POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie\*/niepobieranie\*".

## I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	Gmina Suchy Las
<b>2. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

## II. Dane oferenta(-tów)

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu</b>	
Nazwa: <b>Fundacja Improwizart</b> , Forma prawna: <b>Fundacja</b> , Numer Krs: <b>0001101846</b> , Kod pocztowy: <b>61-168</b> , Poczta: <b>Poznań</b> , Miejscowość: <b>Poznań</b> , Ulica: <b>Rataje</b> , Numer posesji: <b>166B</b> , Numer lokalu: <b>29</b> , Województwo: <b>wielkopolskie</b> , Powiat: <b>Poznań</b> , Gmina: <b>m. Poznań</b> , Strona www: <b>www.improwizart.pl</b> , Adres e-mail: [REDACTED], Numer telefonu: [REDACTED],	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
<b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)</b>	[REDACTED] Adres e-mail: [REDACTED] Telefon: [REDACTED]

## III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

<b>1. Tytuł zadania publicznego</b>	Rytm w Suchym Lesie: freestyle + warsztat			
<b>2. Termin realizacji zadania<sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	30.03.2026	Data zakończenia	30.04.2026

<b>3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)</b>
---

## **Opis zadania**

Projekt „Rytm w Suchym Lesie: freestyle + warsztat” to jednodniowe wydarzenie edukacyjno-artystyczne skierowane do młodych mieszkańców gminy Suchy Las oraz osób zainteresowanych kulturą słowa, muzyką i improwizacją.

Projekt zostanie zrealizowany w okresie 30 marca - 30 kwietnia 2026 r., natomiast główne wydarzenie odbędzie się 18 kwietnia 2026 r. (sobota) w godzinach 12:00–16:00 w przestrzeni kulturalnej na terenie gminy Suchy Las (np. lokal gastronomiczno-kulturalny lub miejsce spotkań młodzieży, wstępnie wybrane miejsce to Zapiekanki Suchy Las lub 4BFUN Bilard Pub).

Wydarzenie będzie składało się z dwóch części:

### **1. Warsztaty improwizacji słownej (freestyle)**

Głównym elementem projektu będą warsztaty improwizacji słownej (freestyle) prowadzone przez doświadczonego artystę działającego na polskiej scenie freestyle. Podczas zajęć uczestnicy poznają podstawowe techniki improwizacji, pracy z rytmem, dykcją oraz reagowania na temat. Warsztaty będą również rozwijały kompetencje miękkie - pewność siebie, kreatywność, umiejętność wypowiedzi publicznej, swobodę ekspresji oraz współpracę w grupie.

W warsztatach weźmie udział około 20-30 osób, które zgłoszą się poprzez prosty formularz internetowy.

Drugą częścią wydarzenia będą krótkie prelekcje oraz rozmowa z uczestnikami dotyczące kultury freestyle, improwizacji oraz możliwości rozwoju w działaniach artystycznych. Spotkanie będzie miało charakter otwartej dyskusji, podczas której uczestnicy będą mogli zadawać pytania, dzielić się doświadczeniami oraz poznawać różne formy aktywności twórczej.

Istotnym elementem projektu będzie także czas integracyjny, umożliwiający uczestnikom poznanie się, rozmowę oraz wymianę doświadczeń. Dzięki temu wydarzenie będzie sprzyjało budowaniu lokalnej społeczności młodych osób zainteresowanych kulturą i twórczością słowną.

Udział w wydarzeniu będzie bezpłatny i otwarty. Rekrutacja uczestników odbędzie się poprzez prosty formularz internetowy oraz komunikację w mediach społecznościowych.

### **Promocja zadania i Gminy Suchy Las**

Informacja o realizacji projektu oraz o jego finansowaniu ze środków Gminy Suchy Las będzie publikowana w materiałach promocyjnych wydarzenia, w szczególności w mediach społecznościowych organizatora, wydarzeniu internetowym oraz podczas samego wydarzenia. W komunikacji promocyjnej zostanie wskazane, że projekt jest realizowany przy wsparciu finansowym Gminy Suchy Las.

Projekt ma charakter lokalny i edukacyjny - angażuje mieszkańców oraz wspiera rozwój aktywności kulturalnej młodzieży poprzez dostępne i nowoczesne formy uczestnictwa w kulturze.

### **Miejsce realizacji**

Wydarzenie odbędzie się w jednym z ogólnodostępnych lokali na terenie Suchego Lasu, wstępnie - Zapiekanki Suchy Las lub 4BFUN Bilard Pub.

<b>4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego</b>		
<b>Nazwa rezultatu</b>	<b>Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)</b>	<b>Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika</b>
Liczba warsztatów	1	Dokumentacja fotograficzna
Promocja wydarzenia	10 postów na portalu FB i 10 story na portalu IG	Zrzuty ekranu

<b>5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.</b>
<p><b>Charakterystyka oferenta</b></p> <p>Fundacja Improwizart to poznańska organizacja zajmująca się rozwojem kultury hip-hop oraz edukacją artystyczną, ze szczególnym uwzględnieniem improwizacji słownej (freestyle). Naszą misją jest tworzenie dostępnych, inkluzywnych przestrzeni do twórczej ekspresji, budowania pewności siebie i rozwijania umiejętności scenicznych - niezależnie od wieku, płci, pochodzenia czy poziomu zaawansowania.</p> <p>Początki naszej działalności sięgają ponad 10 lat wstecz – jako nieformalna grupa organizowaliśmy towarzyskie wydarzenia i jamy freestyle’owe, które z czasem przekształciły się w profesjonalny cykl - Poznań Freestyle League. Od 2024 roku działamy jako fundacja, formalizując nasze działania i rozszerzając zasięg na całą Polskę. Regularnie organizujemy bitwy freestyle, warsztaty rozwoju scenicznego i działania społeczne oparte na pracy z młodzieżą i kulturze słowa.</p> <p>Współpracowaliśmy m.in. z Estradą Poznańską, Kontener ART, Trops Akademickim Centrum Kultury, pubem Szczęście, Upojeni Label, Gear UP, Raban Bistro, a także przy wydarzeniach masowych, jak Juwenalia Poznańskie. Nasze działania były szeroko komentowane przez lokalne media (Radio Afera, Radio Meteor) oraz ogólnopolskie portale muzyczne (blenderrap.pl, freshmag.pl).</p> <p>Nasze projekty oparte są na zaangażowaniu społeczności, wolontariacie i oddolnej kulturze hip-hopowej, a ich celem jest integracja i wzmacnianie głosu młodych artystów z różnych środowisk.</p> <p><b>Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie</b></p> <p>Fundacja Improwizart ma doświadczenie zarówno w organizacji wydarzeń kulturalnych, jak i prowadzeniu działań edukacyjnych, które odpowiadają charakterowi planowanego projektu. Od ponad dekady realizujemy cykl wydarzeń Poznań Freestyle League, który łączy aspekt artystyczny z edukacją nieformalną – w tym organizację warsztatów, spotkań społeczności oraz wydarzeń scenicznych o otwartym charakterze.</p>

Jako fundacja prowadziliśmy także cykl bezpłatnych warsztatów „Freestyle Session - pokaż co potrafisz” finansowany ze środków Miasta Poznania, którego uczestnicy zrealizowali własny cypher w przestrzeni klubu muzycznego. Mamy doświadczenie w kontaktach z lokalami, budowaniu partnerstw i organizacji wydarzeń w formacie cyphera oraz open miców - w tym również dla osób początkujących i wykluczonych z działań kulturalnych.

Posiadamy zespół złożony z doświadczonych artystów, edukatorów i organizatorów wydarzeń, a nasze działania charakteryzują się niskim progiem wejścia, dobrą frekwencją i wysoką oceną uczestników.

W poprzednim roku Fundacja zrealizowała dwa projekty:  
Warsztat „Freestyle Session - pokaż, co potrafisz!”  
(<https://www.facebook.com/events/947241697490057>),  
Konkurs Improwizacji Rymowanych - Poznań Freestyle League  
(<https://www.facebook.com/events/1641423463190840>).

### **Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania**

#### **A. Zasoby kadrowe i merytoryczne:**

W realizację zadania zaangażowany będzie zespół Fundacji Improwizart, składający się z czterech osób posiadających doświadczenie w organizacji wydarzeń kulturalnych i edukacyjnych. Fundacja od ponad roku działa formalnie, natomiast jej członkowie od 10 lat tworzą i rozwijają środowisko freestyle w Poznaniu i na terenie całej Polski.

Do realizacji warsztatu zaproszeni zostaną doświadczeni artyści:

- Felix – pochodzący z Piły, aktualny mistrz najbardziej prestiżowej bitwy freestyle w Polsce - Wielkiej Bitwy Warszawskiej. Doświadczony mentor, prowadził już poznańskie warsztaty. Umie dzielić się szeroką perspektywą na improwizację sceniczną.
- Meoda - freestyleowiec, prowadzący, rapbattler i vloger. Prowadzący wyróżniający się scenicznością i dużym doświadczeniem w pracy z mikrofonem. Potrafi dzielić się praktyczną wiedzą na temat budowania pewności siebie.
- Bartek - Przedstawiciel Fundacji Improwizart. Finalista WBW, mistrz ligi Poznańskiej. Ma doświadczenie w w edukacyjnych działaniach artystycznych. Na scenie zarówno jako prowadzący, organizator i zawodnik.

Powyższe osoby będą odpowiedzialne za prowadzenie warsztatów oraz wsparcie uczestników podczas cyphera/open micu.

#### **B. Zasoby techniczne i lokalowe:**

-Sprzęt organizatorów: laptop, telefon, laminarka - nieujęte w kosztorysie.

#### **C. Zasoby promocyjne i organizacyjne:**

Zasięgi Fundacji Improwizart oraz Poznań Freestyle League w mediach społecznościowych (Instagram, Facebook - łącznie kilka tysięcy obserwujących).

- Doświadczenie w promocji i relacjonowaniu wydarzeń.

D. Zasoby finansowe:

Brak wkładu własnego finansowego – projekt realizowany będzie wyłącznie w ramach przyznanej dotacji.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Honorarium dla prowadzącego warsztaty	500,0000		
2.	Promocja wydarzenia - Projekt graficzny + kampania na Facebooku i Instagramie (obsługa social mediów).	400,0000		
3.	Usługa fotograficzna	300,0000		
4.	Wynajem sali na warsztaty	400,0000		
5.	Koszty podróży związane z projektem (bilety PKP lub paliwo)	100,0000		
6.	Poczęstunek dla mentora i uczestników (napoje, przekąski)	400,0000		
7.	Koordinacja i nadzór nad projektem	700,0000		
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		<b>2 800,00</b>	<b>2 800,00</b>	<b>0,00</b>

## V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby  
upoważnionej  
lub podpisy osób  
upoważnionych  
do składania oświadczeń  
woli  
w imieniu oferenta)

Data.....

---

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.